

A sub departmental establishment of the Government of
Autonomous Republic of Ajara
Department of Tourism and Resorts

Act of delivery and Acceptance

Batumi

20 December 2016

We, on one hand acting chairman of the department of tourism and resorts of Ajara Autonomous Republic- – Raul Abuladze, head of public relations and advertising division at the department – Ketevan Dotchviri, on the other hand the representative of the company „Gezimanya Turizm Tanitim Reklam ve Internet Hizmetleri Ticaret LTD. STI“, Tugce Yilmaz, have signed the present act of delivery and acceptance which states that the company „Gezimanya Turizm Tanitim Teklam ve Internet Hizmetleri Ticaret LTD. STI“ has fulfilled the part of obligation regarded by N 379 agreement dated by December 05, 2016, in particular: has held the advertising campaign in the Republic of Turkey with the purpose of popularizing the region of Ajara in accordance with the annex of the same agreement:

In compliance with annex N1, Advertising Campaign in "Travel Turkey Izmir 2016", in particular :

- a) Producing "Batumi 360" videos, providing 2 high-resolution VR glasses & 1 hostess until the end of "Travel Turkey Izmir 2016" fair. Period of service 8 December- 11 December 2016.
- b) Announcement of Happy Hour (wine degustation) at "Travel Turkey Izmir 2016 to bloggers .Selection of partner bloggers and agreement with them for social media posts. Period of service 10 December.

In compliance with annex N2, Advertising of new year in Batumi, in particular :

- a) Publishing articles 9 Blogs: (Kesfetsek, Bir Hayalin Peşinde, Vizesiz Geziyorum, Gezenti Anne, Süper gezginler, Gezeceğiz, Kesif Perisi, Yoldaki, Gezgin Yogini) to promote Ajara as new year destination. Period of service 8 December – 16 December 2016.
- b) Standart Banner Usage (300 x 250 px) on web page GEZIMANYA.COM to promote Ajara as new year destination. Views 370891.
- c) Placing Pageskin ad on HURRIYET.COM/GUNDEM. to promote Ajara as new year destination. Views 2 220 567.

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის
საქვეყნეზო დაწესებულება ტურიზმისა
და კურორტების დეპარტამენტი
მიღება-ჩაბარების აქტი

ქ. ბათუმი

20 დეკემბერი 2016 წელი

ჩვენ, ერთის მხრივ აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის თავმჯდომარის მ/შ. რაულ აბულაძემ, ამავე დეპარტამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და რეკლამის განყოფილების უფროსმა ქეთევან დოჭვირმა და მეორეს მხრივ, კომპანია „Gezimanya Turizm Tanitim Teklam ve Internet Hizmetleri Ticaret LTD. STI“-ის წარმომადგენელმა თურქე ილმაზ ოზბილგიმ შევადგინეთ აღნიშნული მიღება-ჩაბარების აქტი მასზედ, რომ კომპანიამ „Gezimanya Turizm Tanitim Teklam ve Internet Hizmetleri Ticaret LTD. STI“ შეასრულა 2016 წლის 05 დეკემბრის №379 ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულების ნაწილი, კერძოდ: აჭარის რეგიონის პოპულარიზაციის მიზნით უზრუნველყო სარეკლამო კამპანია თურქეთის რესპუბლიკაში ამავე ხელშეკრულების დანართების შესაბამისად:

დანართი N1-ის თანახმად, სარეკლამო კამპანია გამოფენაზე "Travel Turkey Izmir 2016, კერძოდ:

ა) 2016 წლის 8 დეკემბრიდან - 11 დეკემბრამდე, აჭარის რეგიონის პოპულარიზაციის მიზნით დაამზადა „ბათუმის 360“ ვიდეოები და თურქეთის რესპუბლიკაში, ქალაქ იზმირში დაგეგმილ "Travel Turkey Izmir 2016" გამოფენაზე 2 VR სათვალის მეშვეობით შესაბამისი პერსონალის მიერ მოახდინა მათი დემონსტრაცია.

ბ) 2016 წლის 10 დეკემბერს, აჭარის რეგიონის პოპულარიზაციის მიზნით ქალაქ იზმირში დაგეგმილ "Travel Turkey Izmir 2016" გამოფენაზე უზრუნველყო ბლოგერების მოწვევა, მათთვის ღვინის დეგუსტაციის გამართვა და დაგეგმილი ღონისძიების გასაერცელებლად აღნიშნული ღონისძიების შესახებ ბლოგერების მიერ სტატიების გავრცელება.

დანართი N2-ის თანახმად, საახალწლო სარეკლამო კამპანია სოციალურ ქსელში, კერძოდ:

ა) 2016 წლის 8 დეკემბრიდან - 16 დეკემბერამდე აჭარის რეგიონში საახალწლო დესტინაციის პოპულარიზაციის მიზნით ბლოგერების მიერ 9 ბლოგზე (Kesfetsek, Bir Hayalin Peşinde, Vizesiz Geziyorum, Gezenti Anne, Süper gezginler, Gezeceğiz, Kesif Perisi, Yoldaki, Gezgin Yogini) სტატიების განთავსება,

ბ) 2016 წლის 8 დეკემბრიდან - 16 დეკემბერამდე, აჭარის რეგიონში საახალწლო დესტინაციის პოპულარიზაციის მიზნით ვებ გვერდზე GEZIMANYA.COM სტანდარტული ბანერის (300 x 250 px). განთავსება. ბანერის მნახველთა რაოდენობამ შეადგინა 370 891 ერთეული.

გ) 2016 წლის 9 დეკემბერს აჭარის რეგიონში საახალწლო დესტინაციის პოპულარიზაციის მიზნით ვებ გვერდზე Hürriyet.COM/GUNDEM რეკლამის განთავსება (Pageskin Ad). მნახველთა რაოდენობამ შეადგინა 2 220 567 ერთეული.

Total value of the contract is **18500** (Eighteen thousand five hundred) USD.

Delivered by (supplier)

GEZIMANYA TURİZM TANITIM REKLAM ve İNTR.
Turkish Tourism Club
Esentepe Mah. Salihi Tozan Sok. Polat Apt.
C Blok No:10/16 Sisli / İSTANBUL
Gsm: 0532 447 53 92 - Tel: 0212 709 43 94
Zincirlikuyu V.Di.395 088 5371 - Ticaret Sicil No: 864383
Merbis No: 1825254516239968
<https://gezimanya.com> info@gezimanya.com

მომსახურების საერთო ღირებულებამ შეადგინა **18500**
(**თვრამეტათასხუთასი**) აშშ დოლარი.

ჩაიბარა (დამკვეთი)
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და
კურორტების დეპარტამენტი

თავმჯდომარის მ/შ

რაულ აბულაძე



საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და რეკლამის
განყოფილების უფროსი.

ქეთევან დოჭვირი